

Todo lo que publicamos, compartimos o comentamos en internet construye la identidad digital de cada persona, la cual se verá afectada positiva o negativamente dependiendo de lo que estemos haciendo en la web.



CLAVES PARA GESTIONAR LA IDENTIDAD DIGITAL:



PROTECCIÓN DE LA IDENTIDAD:

¿Anonimato? Actualmente es posible conocer la identidad de cualquier usuario en la web por más anónimo que se crea. Las leyes de cada país pueden exigir responsabilidad por los actos cometidos, aunque el autor sea un usuario de nombre poco identificable.

En relación a la foto de perfil, es recomendable que niños menores de 13 años utilicen avatares o imágenes representativas para redes sociales y juegos virtuales, de manera que se evite la exposición de fotos personales.

En la medida que los niños van creciendo, deben aprender a gestionar sus imágenes de perfil comprendiendo que la manera en que ellos se muestren, será como el mundo los vea y valore.



USO DE LA INFORMACIÓN PERSONAL:

Los datos personales corresponden a la información que está estrechamente relacionada con la intimidad y vida privada de las personas.

Todos los usuarios, independiente de la edad, tienen responsabilidad legal sobre lo que publican, escriben, hacen o comparten en la web. Se debe tener presente que todo lo que se comparte puede terminar siendo de acceso público. Es por esto que todo debe ser cuidadosamente compartido. Las opiniones vertidas en los diferentes servicios web dan a conocer importantes características de cada persona.

En el caso de los menores de edad, la responsabilidad legal recae sobre sus padres. Los datos personales - independiente de la edad de los usuarios - tienen en sí mismos un valor económico, en la medida en que se conviertan en un factor de intercambio.

Las empresas de redes sociales analizan toda la información que comparten los usuarios a través de sus servicios y la ponen a disposición de sus clientes que les contratan publicidad, de manera que puedan dirigir la venta de sus productos a públicos específicos.



CONDICIONES DE USO DE REDES SOCIALES:

Cada red social tiene una política de privacidad y condiciones de uso preestablecida, en donde explica de qué manera la empresa utilizará los datos personales que recoge de sus usuarios y las herramientas que dispone para gestionar su privacidad.

La mayoría de los servicios web gratuitos como Facebook o Instagram, utilizan la información personal de sus usuarios de varias maneras. Por eso, es importante que los padres sepan que las redes sociales usarán siempre los datos personales de sus usuarios, aun cuando más adelante decidan eliminar su perfil.



AMISTADES Y CONTACTOS:

Para niños y jóvenes, los "amigos" o "seguidores" con quienes establecen una relación virtual en las redes sociales, pueden ser personas cercanas o desconocidas con las que comparten intereses. Por ejemplo: Nuevas amistades que se hacen en Facebook por ser fanáticos de un videojuego online de moda.

La identidad digital de un usuario está fuertemente influenciada por la identidad digital de sus amigos en la web. En este sentido, es importante que los niños aprendan a seleccionar con quienes se relacionan tanto en la vida virtual como en la vida real, evitando el contacto con desconocidos.

Conoce el programa:

CONVIVENCIA DIGITAL Y AUTOCUIDADO EN INTERNET

www.convivenciadigital.cl /   @convivencia_digital